BİZ KİMİZ

Tim Kozmetik'in kurumsal ve yapısal temeli, 1989 yılında İstanbul'da atılmıştır. Turizm sektörüne, Otellere yönelik "firma logolu promosyon malzemesi" yani BUKLET MALZEMELERİ üreterek hizmet vermektedir. Tim Kozmetik, "firma logolu" kişisel bakım ve hijen konusunda üretim yaparak pazarda önemli bir rol oynamaktadır. Tim Kozmetik'in üretimini yaptığı tüm ürünler yüksek kalitede olup, dünya sağlık ve hijyen standartlarına uygun olarak hazırlanmaktadır. Tim Kozmetik, bu standartları koruyabilmek için, üretimini yaptığı tüm ürünlerde; ürün geliştirme ve kalite kontrol departmanlarınca sürekli denetim altında tutulmaktadır.

Tim Kozmetik, kişiye ya da firmalara özel üretim yapabilmekte, müşteri gereksinime uygun; model, renk, tasarım ve ambalaj hazırlayabilmekte ve konsept yaratabilmektedir. Tim Kozmetik; müşterilerine kendi markaları altında, kendi logolarıyla, istediği özelliklere uygun ürünler yaratabilmektedir. Tüm bunların dışında, Tim Kozmetik; EGERIA konseptiyle müşterilerine; kendi özgün tasarımlarıyla üretilmiş geniş bir ürün yelpazesi sunabilmektedir.

Tim Kozmetik, İstanbul'da yerleşik, 1150 m2 lik üretim alanında aktif çalışan fabrikası ve 60 kişilik ekibiyle, güçlü üretim teknikleriyle, yurtiçi ve yurtdışındaki müşterilerine güvenilir, yüksek kalitede ve hızlı çözümler sunmaktadır.

Tim Kozmetik'in üretim esnasında kullandığı tüm sabun bazları bitkisel olup, Sağlık Bakanlığı tarafından onaylanmış ve Avrupa Birliği Sağlık Komitesi direktiflerine uygun olarak yapılmaktadır.

Tim Kozmetik, ürünlerinde, sağlık ve doğa dostu malzemeler kullanmaktadır.

MİSYONUMUZ

Biz; deneyimli ve uzman kadromuzla, etik değerler doğrultusunda, ileri teknolojiyi kullanarak, en yüksek kalitede üretim yaparak, müşterilerimize değer katmak; müşterilerimizin beklentilerini aşabilmek için, sürekli eğitim, değişim ve gelişim programları ile hizmetimizin her aşamasında güven dolu bir iletişim yaratmak ve tüm bunları müşterilerimize ve çalışanlarımıza da hissettirmek için varız...

VİZYONUMUZ

Çağın gelişen gereksinimlerine uygun ve kaliteli çözümleri, tatmin ve rekabette üstünlük yaratacak şekilde sunabilecek, müşteri ve çalışanlarının gurur duyacağı bir firma olmak.

HEDEFLERİMİZ

Geçmiş deneyimlerimizden edindiğimiz birikimlerimizle daha iyi, hızlı ve ekonomik bir şekilde, kaliteli hizmet vermek, çözüm yaratmak.
Kaliteden ve insan sağlığını doğrudan ilgilendiren hijyen şartlarından ödün vermeden hizmet ettiği firmaların kalitesine yakışır bir çözüm ortağı olmak.
Otellerin misafirlerine sunduğu buklet malzemeleri üzerinde sadece logoyu yansıtmakla kalmayıp, modern teknolojiye dayalı tasarım ekibimiz ve üretim ağımızı birleştirerek, firma kurumsal kimlikleri ve prestijleri ön plana çıkartacak şekilde anlam kazandırmak.
Kalıcı müşteriler edinmek.
Çalışanlarının gurur duyacağı firma olmak.

İŞ ORTAKLIĞI ANLAYIŞIMIZ

Kaliteli hizmet üretim sürecimizin ayrılmaz bir parçası olan hizmet, iş ortaklarımızla ilişkilerimiz, kazan - kazan anlayışı ile rekabet avantajları getiren, Tim Kozmetik ilke ve değerlerine duyarlı, yüksek müşteri tatmini temelinde sürekli işbirliği üzerine kuruludur.

İLKE VE DEĞERLERİMİZ

Müşterilerimiz bizim varlık nedenimizdir. Onlara güç katar, rekabet avantajı sağlarız. Müşterilerimiz ile büyürüz.
Değişim ve gelişim hayatın vazgeçilmezidir. Bizi sürekli zirvede tutacak olan sadece yaratıcı uygulama ve çözümlerdir. Sürdürülebilir bir başarı çevik bir organizasyonla mümkündür.
Müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve çalışanlarımızla ilişkilerimizi açıklık, saygı ve güven temeli üzerine kurarız.
Maliyetlerimizi düşürmek, verimliliğimizi ve karlılığımızı artırmak müşteri, çalışan ve iş ortağı ile güven içersinde çalışarak sağlayabiliriz.
İş ahlakına ve dürüst çalışma ilkelerine uygun davranarak, güvene dayalı ilişkiler geliştiririz.

WHO WE ARE

Towards hotels, we are serving producing firm logo promotion products, known as bouclet equipments in tourism sector. Tim Cosmetics is having and playing a big role at market by producing firm logo individual care and hygene. All products of Tim Cosmetics are high quality and prepared according to the world ‘s health and hygienic standarts. In order to protect these standarts, Tim Cosmetics is inspecting her products with the support of Research & Development and Quality Control Departments together. The institutional and structural basis of Tim Cosmetics, was held in İstanbul in 1989.

Tim Cosmetics can make productions to personalized customers and also suppliers, suitable for customer requirement; as model, colour, design and package that can be easily prepared and concepted. Tim Cosmetics can create products for its customers with their own characteristic style under their brand and also with their own logos. Besides all these, Tim Cosmetics can present to customers its own conception named EGERIA NATURAL SOAP, with its own concept and with an all inclusive brand catalog.

Tim Cosmetics is being considered and finded trustable with high quality productions and quick solutions by Export Customers with their powerful production techniques ,need no further questions ,with 60 active employees,located on 1150 m2 factory in İstanbul.

Tim Cosmetics is producing all the soaps kinds during the productions which are herbal,that also approved and certified by the Ministry of Health and found suitable as per European Union Health Committee regulation in force.
Tim Cosmetics is using healthy and natural ingredients in its products which are very clear to be used.

OUR MISSION

With our experienced staff, according to our ethic values, using the future technology, produce high quality, add a value to our customers, above the expectations of our customers, a continual education, to create a trustworthy communication in every services level with the help of variation and development programs.

OUR VISION

To present the qualified and suitable satisfactory solutions of the period, developing needs at superiority in competition and to be a firm which the customers and the workers will be proud of.

OUR TARGETS

Owing to our deep background and experinces, we have gained and founded the best, fast and economical solutions, with our sensitive quality care By means of our partner ,quick solution finder companies ,which are serving for quality and without giving any concession about the hygenic standarts of human.
Not only reflect the logos on the productions that Hotels present to their guests but also making our Company gained an İnstitutional ıdentity by uniting our designers staff with production on modern technology basis as well and also combining the prestiges and identites of company and putting those meaningfull worths in front.
Having long lasting customers relation.
Being our company which our workers will be proud of.

CONTENTS OF PARTNERSHIP

The serving; which is the integral part of our production of quality serving process, has established on relationships between our partners, the competition gained by win – win mentality, the sensitivity to the Tim Cosmetics’ principals and values and the idea of high satisfaction of our customers.

OUR PRINCIPLES & WORTHS

Our customers are the reason of our existence. We add power and provide them impresive advantage. we are conscious certainly that we grow up with our valued customers.
Evolution and development are the facts of life. Only creative practice and the solutions which are keeping us at the top. The continuos success is only possible with the swift and rationalist organization.
We set up and establish our relations with our colleaques and our workers on obvious respect and stromg trust basis.
We can only achieve to decrease the cost by increasing the production quality line and our profit by working with trust between our customers, workers and the colleagues.
We develop our trustworthy relations by means of our job with our etiques and honest working principals.

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

RIVA
DIVA & DONNA

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

Kirman Hotels
ANITTA

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

CITY ROYAL

QTAHYA

AZKA OTEL
ISIS

EGE PALAS
EGE PALAS

NORTH POINT
HOTEL

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

PRINCESS

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

BLUE BAY'S

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

ROCKS
ROCKS

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

Sabun
Soap
Sabun
Soap

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

ONTUR
ONTUR

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

STONE
PALACE

□□□□□□□□

□□□□□□□□

ORANGE COUNTY
ORANGE COUNTY

□□□□□□□□

ROCKS
BLUE BAYS

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

ROCKS
ROCKS

□□□□□□□□

□□□□□□□□

ROCKS
HOTEL & CASINO
ROCKS

□□□□□□□□

EGE PALAS
EGE PALAS

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

ORANGE COUNTY
ORANGE COUNTY

□□□□□□□□□

Sabun
Soap
Seife

□□□□□□□□□

UTOPIA
WORLD

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

GRAND ERA
GRAND ERA

□□□□□□□□□

valtur
valtur

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

LE MERIDIEN
La Blanche
BODRUM

□□□□□□□□□

HERA
HOTEL

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

GRAND ERA

□□□□□□□□□

CROWNE PLAZA
CROWNE PLAZA

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

NATURAL
SAVON
SOAP

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

CHAGALA
HOTEL
Soap
CHAGALA
HOTEL
Soap

□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

EGZA-S
EGZA-S

□□□□□□□□□

EGZA-S
EGZA-S

□□□□□□□□□

BLUE OCEAN
BLUE OCEAN

□□□□□□□□□

BLUE OCEAN

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□

BLUE OCEAN
Seeweed Soap
Yosun Özlü Sabun
INGREDIENTS
FURKAN

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

ANITTA

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

UTOPIA
WORLD

□□□□□□□

□□□□□□□

Colgate

□□□□□□□

Colgate

Oltas

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

AIRPORT HOTEL

□□□□□□□

UTOPIA
WORLD

□□□□□□□

AK KA
HOTEL
ILICA HOTEL

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

Kirman Hotels

□□□□□□□

CROWNE PLAZA
CROWNE PLAZA

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

Ali Bey

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

nippon hotel
INTOURIST

□□□□□□□

□□□□□□□

ZENA

□□□□□□□

GOLDEN TULIP

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

Efalia
HOTELS
ARTSIDE

□□□□□□□

GRAND YAZICI
MARMARA
ILICA HOTEL

□□□□□□□

SATLISES OTEL
BODRUM BEACH

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

gardrop

□□□□□□□

□□□□□□□

valtur
valtur

□□□□□□□

seka park

□□□□□□□

Oharisma
DSi

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

valtur
valtur

□□□□□□□

Club ALi BEY
Club ALi BEY

□□□□□□□

CROWNE PLAZA
CROWNE PLAZA

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

Club
Golden Sun

□□□□□□□

SAFIRA
SAFIRA

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

ARALIK

□□□□□□□

□□□□□□□

DLC
DLC

□□□□□□□

VOX
BAR
SWEET
BAR
oba

□□□□□□□

□□□□□□□

Die Glocke
Die Glocke

□□□□□□□

Royal Wings
Flight

□□□□□□□

□□□□□□□

Dior
Dior

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

Kahve Evi
Kahve Evi

□□□□□□□

□□□□□□□

Charisma

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□